



Formulario

Il presente formulario è parte integrante del bando di concorso e non può essere modificato nella composizione delle sue parti.

<p>Titolo del progetto <i>Inserire qui il Titolo del progetto</i></p>	
--	--

1. Caratteristiche del soggetto partecipante

Capacità del soggetto di analizzare i bisogni e le criticità del/dei luoghi individuati ed esperienza pregressa, in relazione all'oggetto della proposta progettuale.

--



1. Caratteristiche del gruppo informale

Capacità del soggetto di analizzare i bisogni e le criticità del/dei luoghi individuati ed esperienza pregressa, in relazione all'oggetto della proposta progettuale



2. Cosa s'intende realizzare e perché?

Descrivere origini, contenuti e motivazioni principali dell'idea progettuale, evidenziandone punti di forza e punti di debolezza.



3. Analisi del contesto settoriale e territoriale di riferimento

Analisi dei bisogni e tendenze in atto; analisi della domanda e dell'offerta; del servizio/prodotto/attività che s'intende realizzare; minacce od opportunità dell'ambiente esterno e relativi possibili impatti/conseguenze sull'idea; adeguatezza del progetto alla realtà territoriale/settoriale in cui si interviene.



4. Obiettivi

Descrivere gli obiettivi qualitativi e quantitativi che si intendono raggiungere attraverso la realizzazione dell'idea



5. Fasi e attività tramite le quali si svolge il progetto

Descrivere le fasi del progetto e le attività che si vogliono realizzare, con l'indicazione dei tempi di esecuzione.



6. Risorse necessarie

Indicare il piano delle risorse umane, tecniche e finanziarie da utilizzare, con particolare riguardo alle caratteristiche e al costo delle risorse umane necessarie (interne ed esterne all'organizzazione o al gruppo), alle tipologie di beni strumentali (in leasing o in affitto o acquistate), ai materiali, al know how, etc.

Evidenziare eventuali quote di co-finanziamento concesse da altri enti/organizzazioni sul progetto.



7. Partnership

Descrivere la natura e il contenuto delle eventuali partnership del progetto, indicando per ognuna la relazione/coerenza con gli obiettivi e le modalità di realizzazione del progetto. In questo spazio vanno indicate solo le partnership effettivamente documentate mediante lettere di intenti o atti deliberativi.



8. Fattibilità

Realizzabilità dell'idea proposta e capacità di fare rete con altre realtà del territorio;



9. Sostenibilità

Indicare in che modo il progetto proposto sarà sostenibile dal punto di vista economico, ambientale e sociale.



10. Originalità ed esemplarità dell'idea progettuale

Originalità dell'idea rispetto allo stato delle conoscenze, al territorio sul quale interviene.; eventuale fattore di esemplarità, ripetibilità e potenziale interesse da parte di altri soggetti, locali e non, a sostenere la proposta progettuale



11. Beneficiari della proposta

Capacità del progetto di contribuire allo sviluppo del territorio in cui interviene. Tipologia e numerosità dei possibili beneficiari



12. Comunicazione

Originalità e adeguatezza delle proposte e degli strumenti utilizzati per promuovere l'iniziativa



13. Follow Up

Indicare le prospettive di continuità e sviluppo dell'idea progettuale dopo la conclusione delle attività di progetto e le strategie che saranno messe in atto per garantire la sua prosecuzione.